



Tele2 Zakelijk bewijst Challengermentaliteit op Sprout ChallengerDay

Amsterdam, 19 november 2010. Tele2 Zakelijk heeft gisteren een succesvolle guerrillamarketingactie volbracht op de Sprout ChallengerDay. In het hol van de leeuw – Ziggo Zakelijk en Vodafone waren hoofdsponsors – bewees Tele2 Zakelijk dat 'challenger zijn' meer is dan het verbinden van de merknaam aan een evenement. Zie hier het videoverslag: www.youtube.com/user/Tele2Nederland.

Eén van de hoofdsprekers, Piet Hein Smit van reclamebureau XXS, sprak minutenlang over *challenger* Tele2 Zakelijk en de campagne 'Welkom in De Nieuwe Realiteit'. Onder toeziend oog van Vodafone en Ziggo presenteerde hij uit naam van Tele2 Zakelijk zelfs een speciaal ChallengerDay-aanbod, exclusief voor de ruim 500 aanwezige ondernemers in de zaal. De ondernemers konden hier direct van profiteren, want parallel aan de presentatie meldde zich een promotieteam van Tele2 Zakelijk bij de ingang van de Sprout ChallengerDay.

Een cameraploeg heeft de actie vastgelegd. Bekijk via onderstaande link de korte compilatiefilm over 'The Challenge of ChallengerDay 2010' voor een verslag van de actie en de uiteenlopende reacties van de organisatie en aanwezige ondernemers: se.tele2.nl/zakelijk/de-nieuwe-realiteit.html.

iets terug doen

Tele2 waardeert de sportieve wijze waarop de organisatie en partners van het evenement de actie van Tele2 Zakelijk opvatten. De challenger besloot dan ook om iets terug te doen in de vorm van een donatie voor stichting Jointhepipe.org, een non-profitorganisatie die zich inzet voor een eerlijke verdeling van drinkwater in de wereld en haar concept presenteerde op de Sprout ChallengerDay.

- EINDE -

Contact Tele2 Zakelijk

Remco Meerstra

Corporate Reputation Manager

T: +31 (0) 20 750 1804

E: remco.meerstra@tele2.com

Tele2 Nederland B.V. is één van de grootste communicatiebedrijven in Nederland. Het bedrijf biedt zowel de consumenten-, de zakelijke als de wholesale markt een compleet pakket van communicatiediensten. Tele2 biedt spraak-, data-, internet- en tv-diensten aan via een eigen infrastructuur, voorzien van de modernste netwerktechnologieën. Tele2-klanten profiteren van gebruiksvriendelijke en betaalbare diensten van topkwaliteit. Meer nieuws en informatie zijn verkrijgbaar via tele2.nl/zakelijk.